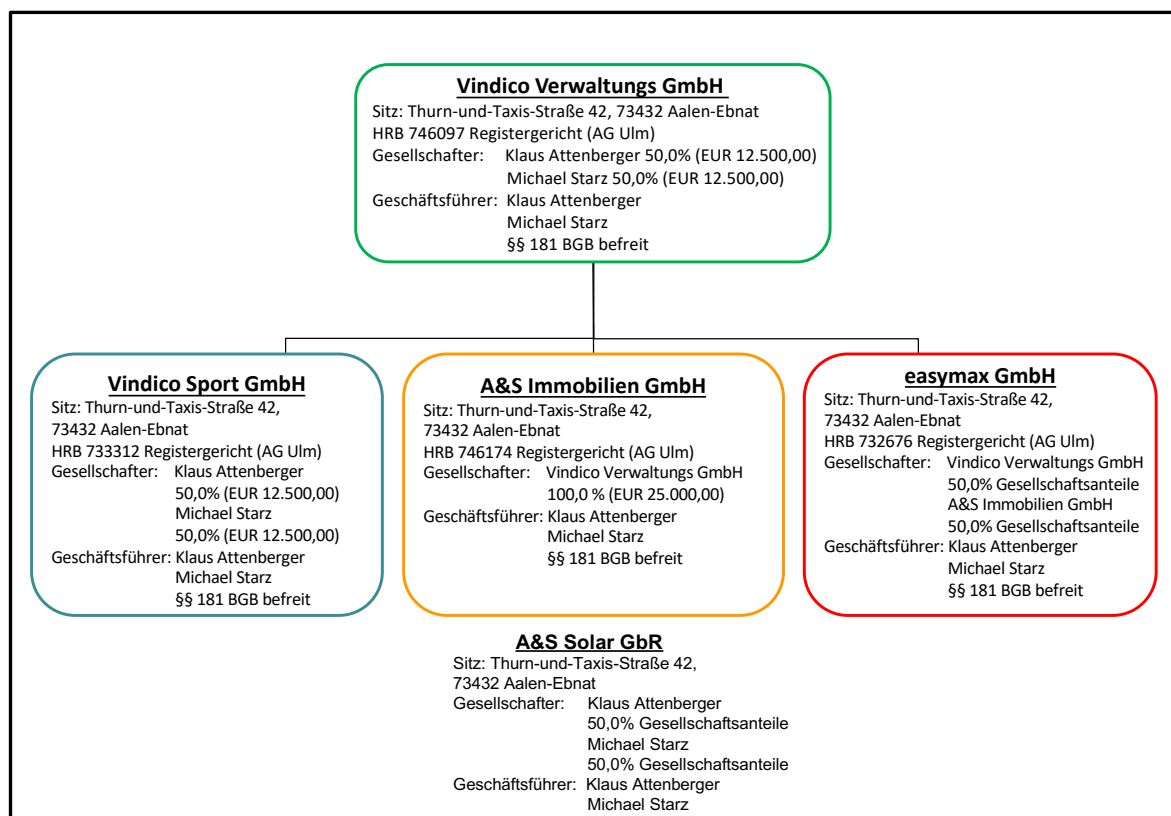


NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Die Nachhaltigkeitsstrategie der Firma „Vindico Sport GmbH“ gilt als Leitlinie für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und haben deren Gültigkeit für die gesamte Unternehmensgruppe mit deren Holding-Gesellschaft „Vindico Verwaltungs GmbH“ und allen hierbei beinhalteten Unternehmungen.

Nachfolgend hierzu ein Organigramm zur Kenntnis und Dokumentation:

Holding-Struktur (31.05.2024)



I. Aufbau und Organisation

Zur Nachhaltigkeitsstrategie addieren sich alle weiteren notwendigen und vorhandenen Voraussetzungen und Tätigkeitsbereiche wo für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hierbei mit beinhaltet sind.

I. Code of Conduct (Verhaltenskodex)

II. Lieferkettenschutzgesetz

III. Compliance Officer

IV. Datenschutzgrundverordnung

V. Geldwäschegesetz

VI. Hinweisgeberschutzgesetz

VII. und „WIN-Charta Baden-Württemberg“ & „KLIMAWIN“

(Nachhaltigkeitsstrategie; Ministerium für Umwelt, Klima und Energie)

Die Nachhaltigkeitsstrategie lässt sich wie folgt darstellen und identifizieren. Diese besteht aus „Drei Säulen“ und „Neun Arbeitsschritten“.

1. Umwelt

Umweltaspekte, wie die Herstellung und der Vertrieb nach umweltfreundlichen Richtlinien, die Bekämpfung von Umweltverschmutzung und Klimawandel.

2. Sozial

Die sozialen Auswirkungen können variieren, von der Schaffung einer sicheren Arbeitsumgebung bis hin zu Programmen zum Umweltbewusstsein. Der Mensch und Mitarbeiter steht im zentralen Mittelpunkt, so dass dieser unter allen Perspektiven der Unternehmensleitlinien gefördert wird und auf diesem Wege den maximalen Unternehmenserfolg mit gestalten somit.

3. Wirtschaftlich

Wichtige wirtschaftliche Resultate wie z.B. Kosteneinsparungen, Reduzierung CO2-Fußabdruck und der Erreichung der im Vorjahr gesteckten Planzahlen und Liquiditätsvorschauen sind wesentliche Unternehmensziele. Eine laufende Regelkontrollverlaufs erfolgt und Korrekturmöglichkeiten werden getätigt und eingeleitet im Bedarfsfalle. Die Einhaltung aller rechtlichen, steuerlichen, ökologischer und aller Unternehmensleitlinien ist dabei oberstes Gemeinschaftsziel – mit der jeweiligen Förderung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit deren Fähigkeiten und Interessen, so dass ein gemeinschaftlicher Gesamterfolg erzielt wird bei einer maximalen Selbstzufriedenheit hierbei.

Die Nachhaltigkeitsstrategie ist in „Neun Arbeitsschritten“ eingeordnet und deren Umsetzung hieraus.

1. Bestandsaufnahme
2. Impact analysieren
3. Wesentlichkeitsanalyse
4. Auf das Wesentliche fokussieren
5. Themenbasis festlegen und gruppieren
6. Ziele identifizieren
7. Zeithorizont festlegen
8. Maßnahmen ableiten
9. Maßnahmen umsetzen und Monitoring

II. Unsere Nachhaltigkeitsziele ab Jahr 2024 und fortfolgende

II.a. Aufbruch in eine neue Dimension

Nur Unternehmen, die Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft als untrennbare Teile ein und desselben Ganzen betrachten, haben auf lange Sicht Erfolg. Die „VINDICO Sport GmbH“ unterstützt weltweit Unternehmen und Organisationen mit seinen Dienstleistungen beim Übergang zu einer klimaneutralen und ressourcenschonenden Arbeitsweise und auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Zugleich stellen wir mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen in den Mittelpunkt unserer Geschäftstätigkeit. So gestalten wir in Zukunft den Wandel zu mehr Nachhaltigkeit mit und verändern unsere Umwelt und Gesellschaft zum Positiven.

Der Nachhaltigkeitsstrategie der „VINDICO Sport GmbH“ liegt eine intensive Auseinandersetzung mit den drängenden gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen, den Anforderungen an verantwortungsvolle Unternehmensführung sowie den Ansprüchen unserer Stakeholder zugrunde. Im Rahmen einer mehrstufigen Wesentlichkeitsanalyse haben wir ermittelt, welche Bedeutung (Relevanz) unsere internen und externen Stakeholder verschiedenen Nachhaltigkeitsaspekten beimessen und welche Auswirkungen (Impact) die Geschäftstätigkeit von „VINDICO Sport GmbH“ auf diese hat. Im Ergebnis haben sich **sechs Kategorien** herauskristallisiert, die als besonders wesentlich für die „VINDICO Sport GmbH“ identifiziert wurden. Ergänzt um vier weitere Kategorien, die sich aus unseren Werten und dem Anspruch als Mitglied im **UN Global Compact** ergeben, erhalten wir das Kategoriengefüge unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Die Zielmarken für das Jahr 2024 und weiter fokussieren Verbesserungen für Menschen, unsere Arbeit und unseren Planeten.

Unsere Expertinnen und Experten arbeiten jeden Tag daran, unsere Servicequalität zu verbessern, integer und transparent zu agieren und unser Leistungsversprechen gegenüber unseren Stakeholdern einzulösen. Wir wollen unseren eigenen ökologischen Fußabdruck entlang der Wertschöpfungskette verkleinern und übernehmen Verantwortung für alle, die rund um den Globus für die „VINDICO Sport GmbH“ tätig sind. Sicherheit und faire Chancen, Talentförderung und lebenslanges Lernen sowie eine vielfältige und weltoffene Unternehmenskultur gehören zu unseren unverrückbaren Leitlinien. Mit diesen Aktivitäten tragen wir auf Dauer zu einer erfolgreichen Geschäftsentwicklung bei und unterstützen zugleich die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen.

II.b. People

Der Mensch im Mittelpunkt: Die „VINDICO Sport GmbH“ lebt von der Expertise und dem Engagement seiner mehr als aktuell 26 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sicherheit und faire Chancen, gezielte Talentförderung und eine vielfältige, weltoffene Unternehmenskultur sind für uns zentrale Bausteine einer nachhaltig erfolgreichen Geschäftsentwicklung – und unterstützen zugleich die **Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen**, unter anderem in den Bereichen Geschlechtergleichheit (SDG 5), Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum (SDG 8) und Weniger Ungleichheiten (SDG 10).

Unsere Fokusthemen:

- Sicherheit der Mitarbeitenden
- Mitarbeiterentwicklung
- Arbeitsrechte
- Nicht-Diskriminierung
- Vielfalt

II.c. Profession

Unserem Leitbild folgend wollen wir der weltweit beste nachhaltige und unabhängige Dienstleistungskonzern für Prüfung, Inspektion, Zertifizierung und Training sein. Wir arbeiten jeden Tag daran, unsere Servicequalität weiter zu verbessern, integer und transparent zu agieren und unser Leistungsversprechen gegenüber unseren Stakeholdern einzulösen. Mit der strategischen Ausrichtung in diesem Bereich leisten wir einen Beitrag zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen im Bereich Nachhaltiger Konsum und Produktion (SDG 12) und Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen (SDG 16).

Unsere Fokusthemen:

- Servicequalität
- Daten-Integrität
- Rechtskonformität
- Unternehmensethik

II.d. Planet

Wir stellen uns der Herausforderung beim Übergang zu einer klimaneutralen und ressourcenschonenden Wirtschaftsweise mitzuwirken. Unser Know-how setzen wir gezielt ein, um auch unseren eigenen ökologischen Fußabdruck entlang der Wertschöpfungskette zu verkleinern. Das ist unser Beitrag zum Ziel Maßnahmen zum Klimaschutz (SDG 13) der Vereinten Nationen.

Unsere Themenfelder:

- Unser Commitment: Das 1,5 Grad-Ziel bis 2025
- Unsere Leitplanke: Science-Based Targets

II.e. Wie wir Nachhaltigkeit gestalten und leben

Die zwingende Notwendigkeit zur Nachhaltigkeit vereinen wir mit einer elementaren Überzeugung: „Nur im umfassenden Sinne ökonomisch, ökologisch und sozial handelnde Unternehmen sind auf lange Sicht erfolgreich.“

Auf dieser Grundlage folgen wir unserem Leitbild, der weltweit beste und zuverlässigste Partner für neue Technologien und nachhaltige Dienstleistungen in den Bereichen Prüfung, Inspektion, Zertifizierung und Training zu sein, mit einer klaren Nachhaltigkeitsstrategie für die kommenden Jahre.

Erfahren Sie, welche Schritte wir eingeleitet haben und wie wir von der Firma „VINDICO Sport GmbH“ unseren Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leisten.

III. Vereinte Nationen – „SDG 17 Nachhaltigkeitsziele“

Nachfolgend werden alle globalen Nachhaltigkeitsziele der „United Nations; UN“ und der jeweils für die Firma „VINDICO Sport GmbH“ relevanten und angewandten Nachhaltigkeitsziele. Die Firma „VINDICO Sport GmbH“ bekennt sich insgesamt zu allen 17 Nachhaltigkeitszielen, eine direkte Umsetzung und Bedeutung unter den Positionen „II.a. – II.d.“ dieser „Nachhaltigkeitsstrategie“ erfolgt und umgesetzt wird.

Übersicht 17 Globale Nachhaltigkeitsziele der „Vereinten Nationen – UN; United Nations“

17 Nachhaltigkeitsziele „SDGs“ (Sustainable Development Goals)

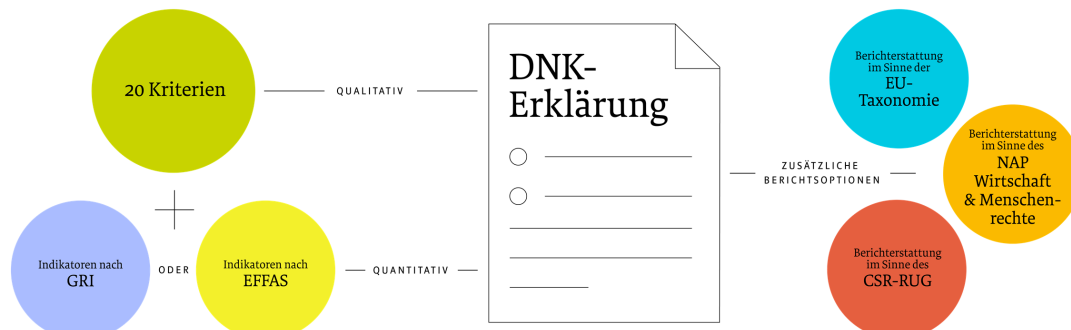


IV. Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)

Die „VINDICO Sport GmbH“ anerkennt und orientiert sich zudem am „Deutschen Nachhaltigkeitskodex“ (DNK) zum aktuellen und laufenden Sachstandsbericht. Diese ergänzen die vorbenannten Inhalte und Sachverhalte der bereits erarbeiteten Grundlagen und Verständnisinhalten der täglichen Arbeit miteinander und mit Dritten.

Im „Deutschen Nachhaltigkeitskodex“ (DNK) werden dabei die Bereiche und Positionen mit eingebunden:

- ⇒ CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz (CSR-RUG)
- ⇒ EU-Taxonomie-Verordnung
- ⇒ Nationaler Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte (NAP)



V. Zusammenfassung

Die „Vindico Sport GmbH“ beinhaltet in deren Nachhaltigkeitsstrategie zusammengefasst 5 Bereiche, diese in wesentlichen Punkten die Unternehmenstätigkeit mit darstellen, das gemeinsame Miteinander innerhalb der Unternehmung und der Austausch und gemeinsame Kontakt von Kunden und Lieferanten.

Die Würde des Menschen im Mittelpunkt (**„People“**)

Den Planet schützen (**„Planet“**)

Wohlstand für alle fördern (**„Prosperity“**)

Frieden fördern (**„Peace“**)

Globale Partnerschaften aufbauen (**„Partnership“**)

Alle **„5 P's“** stellen zusammenfassend den Fokus und das Bewusstsein der Firma „VINDICO Sport GmbH“ mit deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit dar und stellt die Grundlage der täglichen Arbeit mit dar.

Es wird ergänzend auf die Ausarbeitungen „Code of Conduct“, „Lieferkettenschutzgesetz“, „Compliance Officer“ und aller weiterer Tätigkeiten und Inhalte des Beauftragtenwesens und derer Rechtbestätigender Sachverhalte verwiesen, diese allesamt Gegenstand und Verbindlichkeit für alle Unternehmungen und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Firma „VINDICO Sport GmbH“ und weiterer mit ist.

Verantwortlich für Inhalt: Beauftragter „Compliance-Officer“

Stand: 06/2024

**VINDICO Sport GmbH
Thurn-und-Taxis-Straße 42
73432 Aalen-Ebnat**