



# ENTSPRECHUNGSERKLÄRUNG

2024 & FORTFOLGENDE GESCHÄFTSJAHRE

**„VINDICO SPORT GMBH“**

*Entsprechungserklärung im Rahmen der KLIMAWIN*

# **1. Die KLIMAWIN**

## **Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region**

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

## **Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN**

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

### **Klima und Umwelt**

#### *Leitsatz 01 – Klimaschutz*

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

#### *Leitsatz 02 – Klimaanpassung*

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

#### *Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft*

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

#### *Leitsatz 04 – Biodiversität*

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

#### *Leitsatz 05 – Produktverantwortung*

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

### **Soziale Verantwortung**

#### *Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette*

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

#### *Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden*

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

#### *Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen*

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

### **Ökonomischer Erfolg und Governance**

#### *Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze*

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

#### *Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert*

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

*Leitsatz 11 – Transparenz*

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

*Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation*

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

**Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg**

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

## 2.Über Uns

### **Unternehmensdarstellung**

#### Historie

Nachdem im Jahr 2012 die Schäper Sportgerätebau GmbH in Münster die WH Sportgerätebau GmbH in Aalen übernommen hat, wurde der Betrieb in Aalen 2016 stillgelegt. Wir, d.h. Michael Starz und Klaus Attenberger, hatten uns damals dazu entschlossen, das Know-how im Sportgerätebau in der Region Ostwürttemberg zu erhalten und zusammen mit 3 ehemaligen Mitarbeitern der WH Sportgerätebau GmbH unter dem Namen VINDICO SPORT GmbH einen Neuanfang zu wagen.

#### Gegenwart

Inzwischen beschäftigen wir am Standort Westhausen bei Aalen 24 Mitarbeiter und erwirtschaften einen Jahresumsatz von knapp 3 Mio. Euro. Als Hersteller für Sportgeräte für den Außenbereich ist unser Hauptabsatzgebiet Deutschland, Österreich und die Schweiz, aber auch internationale Abnehmer in Schweden, Italien oder Frankreich gehören zu unseren Kunden. Wir sind zum einen im Projektgeschäft tätig, d.h. in der Umsetzung von Neubauprojekten, zum anderen bedienen wir aber auch den Breiten- und Profisport auf Vereins- und Kommunalebene. Durch zahlreiche Innovationen haben wir uns inzwischen am Markt etabliert. So halten wir mehrere Patente und Gebrauchsmuster für Produkt-Neuentwicklungen:

-Patent Nr.	10 2016 119 354	(Vorrichtung zur Aufnahme eines Bodenrahmens)
-Gebrauchsmuster Nr.	20 2019 102 234.5	(Bodenhülse mit elastischem Kopf)

#### Zukunft

Unsere drei Hauptwettbewerber befinden sich geografisch im Norden Deutschlands und sind alle in einer Größenordnung zwischen 10 und 15 Mio. Euro Jahresumsatz anzusiedeln. Durch unsere zentrale Lage in Süddeutschland haben wir einen strategischen Vorteil bei Logistik und Service in Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Österreich und der Schweiz.

Dieses Potential würden wir gerne in den kommenden Jahren ausschöpfen, hierfür müssen wir aber die notwendigen Voraussetzungen bei unserer Infrastruktur schaffen. Im Moment arbeiten wir an unserer Kapazitätsgrenze, bedingt durch die räumlichen Gegebenheiten.

Durch einen auf unsere Bedürfnisse angepassten Neubau einer Produktion- und Logistikhalle mit Büro streben wir auf Sicht von 5 Jahren eine Verdoppelung unseres Umsatzes auf 6 Mio. an sowie die Ausweitung des Mitarbeiterstammes auf 30 Mitarbeiter. Wir bilden im Moment sowohl im kaufmännischen als auch im handwerklichen Bereich aus, derzeit beschäftigen wir zwei Auszubildende. Im Rahmen der geplanten Betriebserweiterungen werden wir die Anzahl der Ausbildungsplätze auf 6 erhöhen, somit jedes Jahr einen weiteren Auszubildenden im kaufmännischen und handwerklichen Bereich neu einstellen.

### **3. Vorhabensbeschreibung**

Um unsere Ziele in den kommenden Jahren umsetzen zu können, soll der Erwerb einer bestehenden Gewerbeimmobilie erfolgen. Das Objekt datiert aus verschiedenen Baujahren, da stetig baulich erweitert wurde durch deren ursprünglichen Umsatzzuwächsen, diese sich von ca. 04/1954 – 10/2007 aufteilen soweit. Die baulichen Ausführungen wurden in hochqualitativer Bauweise getätigt, indem massive Betonfertigspannteilen erstellt, diese von dem renommierten Bauunternehmenskonzern Firma „Franz Traub GmbH“ (73432 Aalen-Ebnat) errichtet wurden und damit eine hohe Werthaltigkeit, Langlebigkeit und insbesondere investitionsarmen Instandhaltungen unterliegen. Damit ist deren Restnutzungsdauer (RND) nahezu unbegrenzt. Die vorhandenen Flachdächer wurden in wesentlicher Kostenhöhe im Jahr 2018 über eine Gesamtfläche von ca. 40,0% vollständig neue isoliert und abgedichtet – dies ebenfalls von der renommierten Fachfirma „Kratky GmbH & Co. KG“ (73431 Aalen) ausgeführt wurden.

Es soll hierbei aufgezeigt werden, dass die Gewerbeimmobilien von Beginn an bis dato einen hohen Stellenwert in der jeweiligen Eigentümerschaft hatte und Investitionstätigkeiten durchgehend erfolgten somit. Das Immobilienobjekt wurde über Jahre hinweg als Schreinerei genutzt und im Jahr 2008 nach Geschäftsaufgabe an den jetzigen Eigentümer veräußert, diese es als reine Kapitalanlage verwendet hatte und einen durchgehenden Mieter hatte – die Firma „Spedition Schwarz GmbH“ (89542 Herbrechtingen) dies als Logistikstandort verwendete.

Im Zuge des Erwerbs benötigt man verschiedene bauliche Anpassungen hierbei, diese ein teilweises Refreshment beinhaltet, wie auch die baulichen Ausführungen von Flächen der Büronutzung. Diese werden in prämiierter Trockenbauweise erstellt, so dass eine effektive, wertstabile und jederzeit erweiterbare bzw. änderbare Anordnung vorgenommen werden kann.

### **4. Unternehmenssituation seit April 2024**

Seit dem 04/2024 befindet sich die Vindico Sport GmbH in eigenen Räumlichkeiten und zudem einem umfangreichen Außenbereich. Damit ist es möglich, eigenständig und ohne Rücksprache klimafreundliche, energieeffiziente und ökologische Vorhaben zu tätigen und umzusetzen. Damit eigenverantwortlich sämtliche Themenbereiche umgesetzt wurden bereits und weiterhin getätigt werden. Es werden hierbei ein mittlerer sechsstelliger Gesamtbetrag investiert werden zur Realisierung aller Effizienzbereiche, so dass der Fußabdruck der Firma Vindico Sport GmbH sich wesentlich reduziert im vorherigen zeitlichen Vergleich und wir damit unseren Beitrag zur Allgemeinverantwortung tätigen. Dies selbstverständlich kein Endziel darstellt, sondern wir uns im laufenden Effizienzbereich befinden und noch weiter nach Verbesserungen streben. Hierzu befindet sich die Firma Vindico Sport GmbH im laufenden Austausch mit Fachunternehmungen und Ingenieuren, um bestehende Arbeitsabläufe anzupassen und neu Arbeitsprozesse energieeffizient zu gestalten.

Gerade für die Zukunft die Vindico Sport GmbH selbst und mit allen dazugehörigen Unternehmensverbänden hervorragend aufgestellt ist rund um die Ziele und Vorhaben von KLIMAWIN zu entsprechen. Darüber hinaus werden jederzeit andere Unternehmungen bei Bedarf und Rückfragen in allen Themenbereichen begleitet bei der Implementierung und Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie, Nachhaltigkeitskodex (gemäß Deutscher Nachhaltigkeitskodex „DNK“) und weiteren Unternehmensleitlinien.

## **Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement**

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht, dieser integriert im jeweiligen jährlichen Geschäftsbericht aufgenommen und beinhaltet sein wird, um die Vorgaben der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) zu erfüllen. Die entsprechenden Standards, die European Sustainability Reporting Standards (ESRS), decken alle wesentlichen Punkte der oben genannten Leitsätze ab. Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht und Nachhaltigkeitsstrategie erfüllen wir gleichzeitig die Vorgaben der KLIMAWIN.

Die Firma Vindico Sport GmbH möchte nochmals explizit darauf hinweisen, es besteht zum Nachhaltigkeitsbericht eine dazugehörige Nachhaltigkeitsstrategie, welche den Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) und vollumfänglich beinhaltet Code of Conduct, Lieferkettenschutzgesetz, Compliance Officer, Datenschutzgrundverordnung, Geldwäschegesetz, Hinweisgeberschutzgesetz zudem den Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen entspricht (Anm.: Sustainable Developments Goals „SDG´s“).

Unser ausführlicher Bericht kann unter folgendem Link abgerufen werden: [www.vindico-sport.de](http://www.vindico-sport.de)

## 5. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

**Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: „Soziales Generationenmodell“**



Weitere Informationen zum KLIMAWIN-Projekt finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess>

### Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit     Soziale Nachhaltigkeit

### Art der Förderung:

Finanziell     Materiell     Personell

### Das Projekt

Es werden zwei Projekte/Vorhaben durch die Firma Vindico Sport GmbH hierbei verfolgt und betrieben.

Sowohl dauerhaft durch die Installation und Verwendung von Energieeffizienzmaßnahmen am gesamten Unternehmensimmobilienkomplex und deren Produktionsbereiche – als auch dazugehörend mit der sukzessiven Einbeziehung und Umstellung des Fahrzeugparks auf E-Fahrzeuge. Dies erfolgt im Rahmen der zeitlichen Nutzungsdauer, um nicht vorzeitig Ressourcennachteilig Neufahrzeuge mit E-Antrieb zu beziehen.

Sozial ist die Firma Vindico Sport GmbH tätig, indem vorhandene Spiel-/Torgeräte von Kindergärten und sozialen Einrichtungen im Umkreis von ca. 15 km bei auftretenden Kleinfekten eine kostenlose Reparatur durchgeführt führt.

### Art und Umfang der Unterstützung

Siehe vorherige Ausführungen.

### Umfang der Förderung der

Es werden Kindergruppen im Alter von ca. 3-15 Jahren hierbei berücksichtigt durch die Unterstützungs- und Fördermaßnahmen. Die Firma Vindico Sport GmbH möchte auf diesem Wege einen Teil zur Allgemeinheit, der sozialen und gesellschaftlichen Verpflichtung beitragen – insbesondere die Spiel- und Sportbetätigungen ein wichtiges Anliegen der Firma Vindico Sport GmbH ist und gerne die vorhandenen Kenntnisse und Fähigkeiten dabei einbringt und zur Verfügung stellt.

Der Vorteil hierbei ist, es erfolgt eine durchgehende Berücksichtigung aller Kinder, unabhängig von Geschlecht, körperlicher und geistiger Entwicklung, Herkunft, Religion und familiärer Verbindungen.

### **Ergebnisse und Entwicklungen**

Die Ergebnisse im Bereich der Immobilienenergieeffizienz sind jährlich dokumentierbar und damit als Vorteile skaliert. Im Rahmen der Förderung und Unterstützung von Kindergärten und sozialen Einrichtungen sind unterschiedlichen Umfang jährlich – dies von der Anzahl notwendiger Reparaturtätigkeiten abhängig ist. Arrondierend es eine große Freude ist für die Firma Vindico Sport GmbH seine Fachkenntnisse und Expertise auf diesem Wege zur Verfügung zu stellen. Über den Umfang der finanziellen Höhe möchten wir keine Angaben machen – es hierbei eine selbstaufgelegte Verpflichtung darstellt als rein monetäre Gründe im Vordergrund stehen.

### **Ausblick**

Alle vorhandenen Projekte und Vorhaben bleiben unbefristet gültig für die Firma Vindico Sport GmbH und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir werden aktiv unsere Augen und Ohren offenhalten um bei geeigneten Möglichkeiten unsere Unterstützung mit einbringen zu können und damit unserer Verpflichtung gegenüber Dritten zu entsprechen.

***Dies uns eine große Freude und Verpflichtung gleichermaßen ist!!***

## **6. Kontaktinformationen**

### **Ansprechperson**

Klaus Attenberger (Geschäftsführung) & Jürgen Dambacher (redaktionell)

### **Impressum**

Herausgegeben am 30.06.2024 von

VINDICO Sport GmbH

Thurn-und-Taxis-Straße 42, 73432 Aalen-Ebnat

Telefon: 07363/409020

E-Mail: [k.attenberger@vindico-sport.de](mailto:k.attenberger@vindico-sport.de)

Internet: [www.vindico-sport.de](http://www.vindico-sport.de)

